

Information zum Projekt

„Das Sauerland - Eine inspirierende Outdoorregion für Alle“ (SOFA)

Beginn 11.00 Uhr, 12.00 Uhr, 13.00 Uhr, 14.00 Uhr

Olaf Bredensteiner

Leiter Gäste-Information & Marketing

Tagungs- und Kongresszentrum Bad Sassendorf GmbH



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Agenda:

1. Die Bedeutung von Barrierefreiheit im Tourismus
2. Projektvorstellung „Das Sauerland - eine Outdoorregion für Alle“
- 3. Maßnahmen in Bad Sassendorf**
4. Maßnahmen der weiteren Projektpartner
5. Weitere Schritte
6. Info zum Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“
7. Info zur Erneuerung des Belags der Kurpark-Promenade

TOP 1

Die Bedeutung von Barrierefreiheit im Tourismus



Barrierefreiheit ist für etwa 10 % der Menschen unerlässlich, für 40 % notwendig und für 100 % komfortabel.





Barrieren entstehen oft unbeabsichtigt

Beispiele:

- Stufen am Eingang
- schmale Wege
- komplizierte Websites
- kleine Schrift
- fehlende Sitzmöglichkeiten





Barrierefreiheit ist Zukunft

Drei Gründe:

Demografischer Wandel – Gesellschaft wird älter

Gesellschaftliche Teilhabe – Tourismus für alle

Wirtschaftliche Chance – große Zielgruppe &

Qualitätsmerkmal





Selbstbestimmt reisen

Barrierefreiheit bedeutet:

- Angebote **ohne fremde Hilfe nutzen**
- **Informationen verstehen**
- **Erlebnisse zugänglich machen**

Ziel: **Teilhabe am Tourismus**





Es muss nicht perfekt sein

- Oft helfen schon:
- bessere Informationen
- kleine Anpassungen
- klare Wegführung
- Sitzmöglichkeiten

Transparenz ist wichtiger als Perfektion.





**Barrierefreiheit ist kein Zusatzangebot –
sie ist ein Qualitätsmerkmal moderner
Destinationen.**



TOP 2

Projektvorstellung „Das Sauerland- eine Outdoorregion für Alle“ (SOFA)

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen
im Rahmen des EFRE/JTF-Programms NRW 2021-2027 gefördert



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Sauerland für Alle

Das Sauerland positioniert sich als attraktive Outdoorregion für alle Menschen.



Ziele des Projekts:

- Natur-, Kultur- und Freizeitangebote so gestalten, dass sie für Menschen mit und ohne Einschränkungen gleichermaßen erlebbar werden.
- Neue Angebote mit Leuchtturmcharakter werden zusätzlich gebaut.
- Angebotsbündel entwickeln, die inklusive Tourismusstrukturen fördern.
- Informationen zu barrierefreien Angeboten entlang der touristischen Servicekette aufbereiten und zielgruppengerecht vermarkten.



Barrierefreiheit
geprüft



Zielgruppen die im Projekt angesprochen werden

- Menschen mit Mobilitätsbeeinträchtigungen
- Rollstuhlfahrende
- Blinde Menschen
- Menschen mit Sehbeeinträchtigungen
- Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen
- Menschen mit Hörbeeinträchtigungen
- Gehörlose Menschen
- Familien mit kleinen Kindern
- Ältere Personen / Senioren
- Menschen mit Migrationshintergrund



Zeitachse Barrierefrei im Sauerland

Komfortpapier
im Sauerland-
Handbuch



2021/2022

Erstellen einer
Google Maps Karte mit
Barrierearmen Produkten

Onlineworkshops
mit Gisela Moser

Austausch im Expertenkreis
mit Praxisbezug und Ideen zu
touristischen Angebotsbündeln

2022/23



Formulierung der Förderidee

2024

Projektskizze im Januar 2024 eingereicht
Wettbewerb „Erlebnis.NRW“

Mitte 2024 Förderempfehlung der Jury

2025

Anfang 2025 Förderantrag gestellt

Zuwendungsbescheid 01.11.2025

2026

Begleitung des Projektes
durch ein
Expertenteam/Beirat

2027

Projektumsetzung Daten-
erhebung & Baumaßnahmen

2028

Marketingmaßnahmen



Zertifizierung der
Region nach „Reisen für Alle“

2029



Sauerland eine Outdoorregion für Alle

Maßnahmenpakete Sauerland-Tourismus

01

Maßnahmenpaket 1

Analyse, Sensibilisierung
und Datenerhebung

02

Maßnahmenpaket 2

Vermarktung der Produkte
und Angebote

03

Maßnahmenpaket 3

Zertifizierung der Region
nach "Reisen für Alle"

Sauerland eine Outdoorregion für Alle

Maßnahmenpakete
Sauerland-Tourismus



Begleitagentur



Maßnahmen der
Projektpartner

Bad Sassendorf

Arnsberg

Winterberg

Naturpark Sauerland Rothaargebirge



Orte und Betriebe
im Sauerland



Begleitagentur



suthe@panorama361.de

Benjamin Suthe, M.Sc. - Projektleitung

- **2012 - 2016:** Leiter der Geschäftsstelle NatKo e.V. (Tourismus für Alle Deutschland e.V.; getragen von Bundesbehinderten-Verbänden)
- **2016 - 2019:** Produktmanager Tourismus NRW e.V. (Aktiv, Qualität, Gesund)
- **seit 2019:** Inhaber panorama361 und Dozent an der IU-Hochschule
- **seit 2023:** Beiratsmitglied Deutsche Zentrale für Tourismus



Team



Julia Wolf
Fotos, Video, Marketing



Guido Frank
Bauliche Barrierefreiheit, DIN-Norm



Gisela Moser
Einfache und Leichte Sprache

Maßnahmen der Projektpartner

Bad Sassendorf

Arnsberg

Winterberg

Naturpark Sauerland Rothaargebirge

TOP 3 Maßnahmen in Bad Sassendorf

Ziele:

- Schließen von Angebotslücken
- Steigerung von Barrierefreiheit (Komfort für Alle)
- Steigerung der touristischen Attraktivität



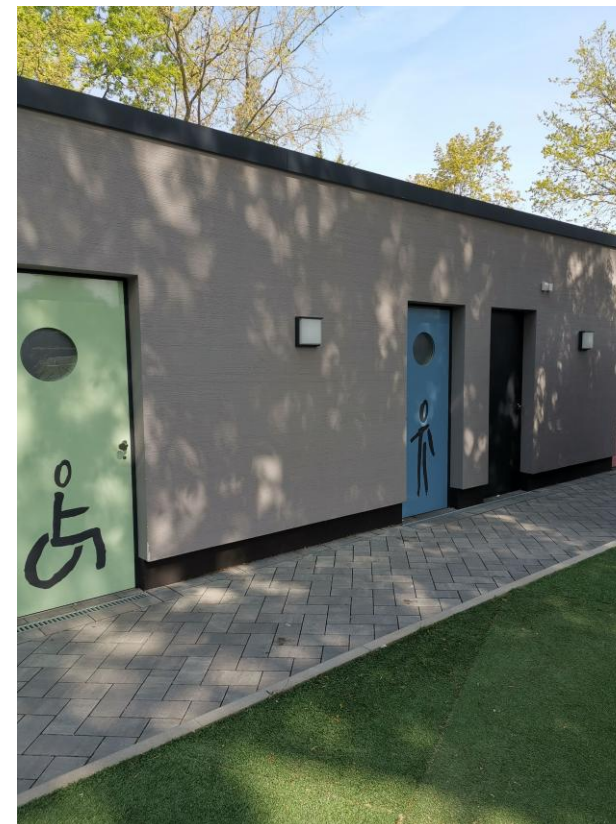
Maßnahmen Bad Sassendorf

Netz barrierefreier WC-Anlagen im Ortszentrum und im Kurpark

Ein Netz an barrierefreien WCs im Kurpark und Ortszentrum gehört zu den Grundvoraussetzungen dafür, dass die (gesundheits-)touristischen Angebote von Menschen aus allen definierten Zielgruppen genutzt werden können.

Bereits durchgeführt/neu gebaut:

- WC am Gradierwerk
- WC am Adventure Golf
- WC am Tagungszentrum



Gemeinde Bad Sassendorf FB 3.2 , Austausch öffentliche WC-Anlagen, Standorte



Neubau an 4 Standorte:

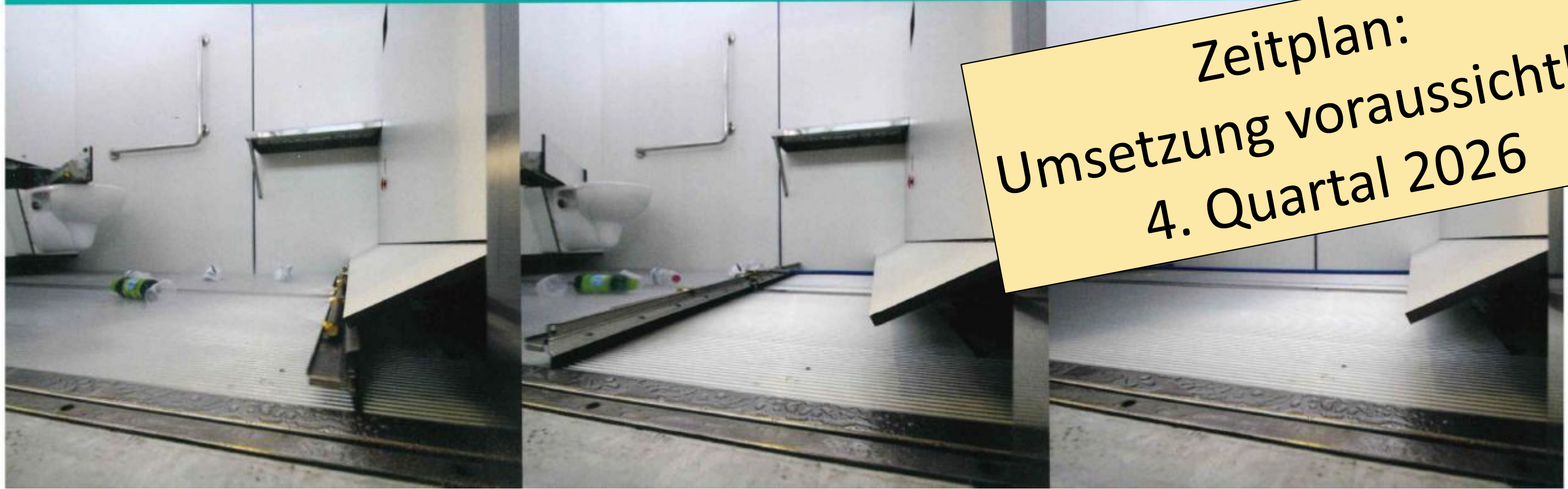
1. WC am Sälzerplatz
2. WC am Imbiss/Parkplatz Kurpark/Börde Therme
3. WC am Parkplatz Rosengarten/Kurpark
4. WC am Bahnhof







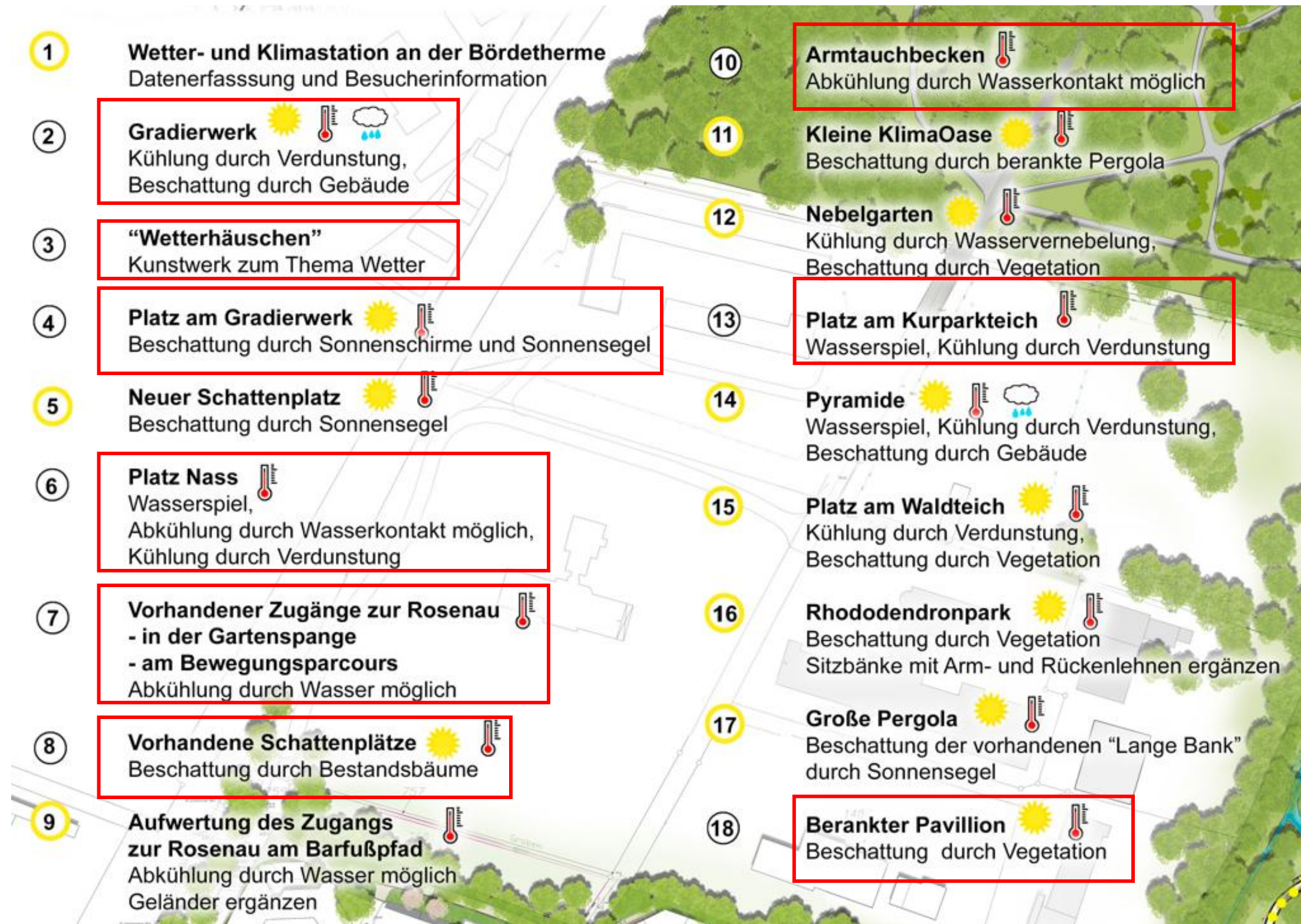
Zeitplan:
Umsetzung voraussichtlich
4. Quartal 2026



Maßnahmen Bad Sassendorf

„coole Orte“ im Kurpark (Klima-Weg)

bereits vorhanden





Wetter- und Klimastation



Schattenplatz durch Sonnensegel



Schattenplatz durch Sonnensegel



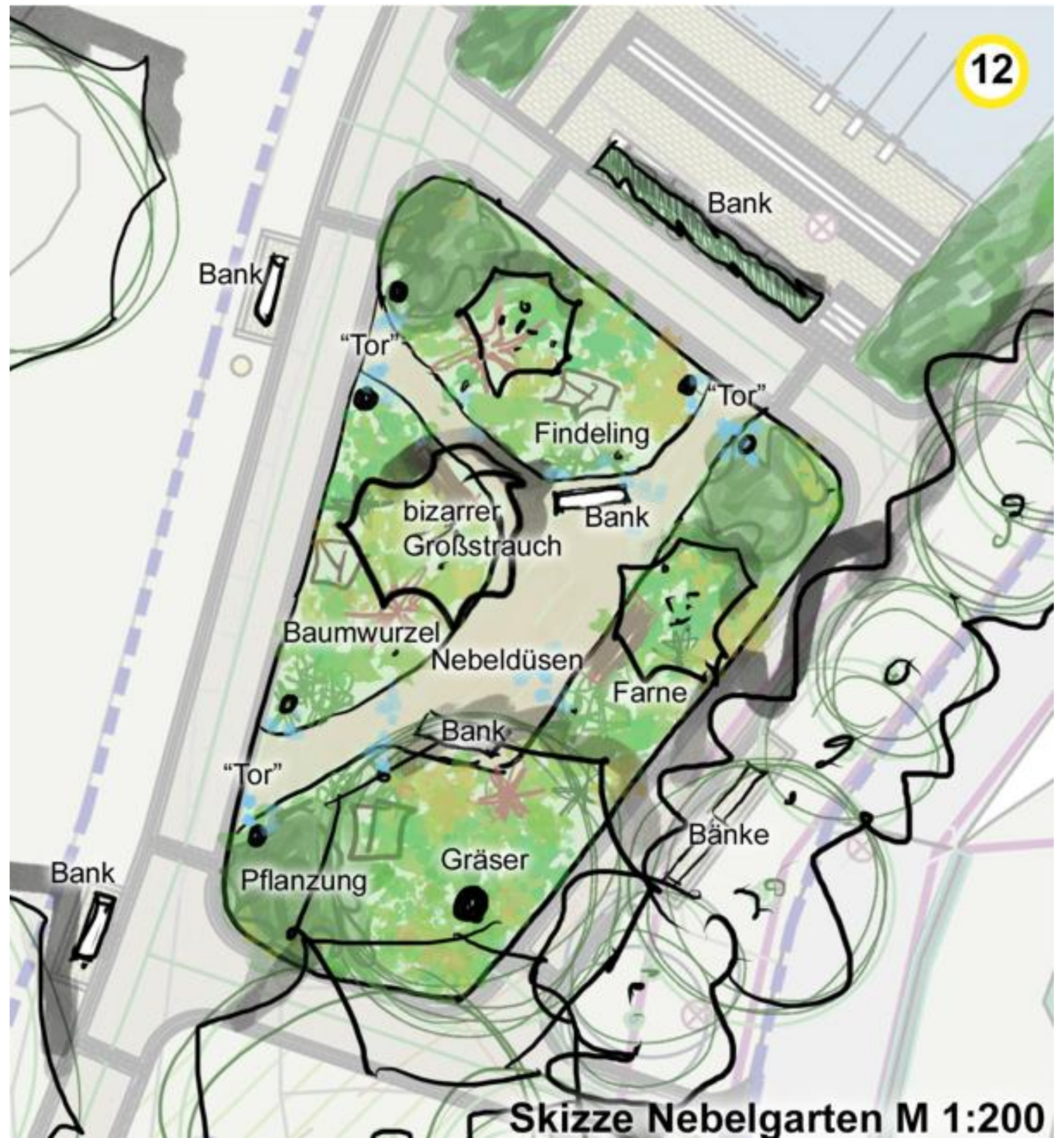
Große Pergola



Potenzialfläche



Im Nebelgarten



Skizze Nebelgarten M 1:200

Maßnahmen Bad Sassendorf

Informations- und Erlebnisangebote, Grundlegendes:

Der Bestand an analogen und digitalen Informationsangeboten zu den POIs im Ort und im Kurpark soll im Hinblick auf Vollständigkeit und Barrierefreiheit erhoben und analysiert und ein lokales Konzept für die barrierefreie Gestaltung der Informationsangebote erarbeitet werden, bei dem sich analoge und digitale Informationsquellen gegenseitig ergänzen. Berücksichtigt werden sollen bei der (Weiter-)Entwicklung der Informations- und Erlebnisangebote die besonderen Bedürfnisse von:

- Menschen mit Mobilitätsbeeinträchtigungen
- Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen
- Menschen mit kognitiven Einschränkungen oder Sprachbarrieren
- Ältere Gäste
- Familien

„Zwei-Sinne-
Prinzip“

Maßnahmen Bad Sassendorf

Informations- und Erlebnisangebote, Erlebnisrundgänge:

Optimierung der „Sassendorfer Salzspuren“

Analyse des Bestands der Informationsangebote (betr. einzelne POIs und Rundgang), Ergänzung von Themen/Inhalten (weitere POIs entlang der Route) und Ausbau der Barrierefreiheit (gem. lokalem Konzept)



Verlauf „Sassendorfer Salzspuren“:



- Neue Beschilderung des Rundwegs



- Überarbeitung der Beschilderung an den 19 Stationen
- Neuordnung und Ergänzung der digitalen Informationen

Maßnahmen Bad Sassendorf

Informations- und Erlebnisangebote, Erlebnisrundgänge:

Erarbeitung eines neuen Kurpark-Rundgangs: Themen im Kurpark aufbereiten und barrierefrei zugänglich machen (gem. lokalem Konzept)

Ein neuer Rundweg – drei Themenbereiche:

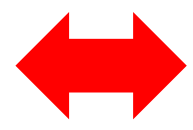
- Naturerlebnis im Kurpark, insbes. vielfältiger Baumbestand
- Kunst und Kultur im Kurpark, insbes. Skulpturen im Kurpark
- „coole Orte“ (Klima-Weg)

Für Kinder/Familien sollen (insbes. auf digitalem Weg) spielerische Zugänge zu den Inhalten geschaffen werden, z.B. Baum-Quiz und/oder Tier-Quiz (Fauna im Kurpark und Skulpturen mit Tieren).

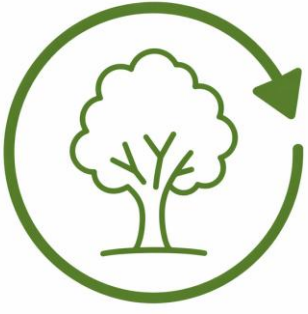


**Zeitplan:
„coole Orte“
Beginn Umsetzung in 2026
Rundwege vrs. in 2027**

Beispielhafte bereits vorhandene "Coole Orte" im Kurpark



Geplanter Verlauf
neuer Kurpark-Rundweg



Maßnahmen Bad Sassendorf

„Digitaler Konzertpavillon“

Mit dem digitalen Konzertpavillon soll an einem zentralen Standort im Kurpark ein attraktives zusätzliches Highlight geschaffen werden: In einem neu zu errichtenden Gebäude sollen mit Hilfe digitaler Tools die sonst nur temporär zu erlebenden Kulturveranstaltungen sowie weitere Angebote (insbes. musikalische Angebote, aber auch ggf. Geschichten etc.) dauerhaft „auf Abruf“ verfügbar gemacht werden.

Die abrufbare Musik (auch Entspannungsmusik) soll den Raum füllen (Rundum-Klang) und teilweise durch synchronisierte visuelle Effekte (programmierte Projektionen, ggf. auch Filmaufnahmen von Konzerten) sowie teilweise durch von den jeweiligen NutzerInnen gesteuerte/beeinflusste Licht-Effekte verstärkt werden. Ergänzende Informationen/Hinweise sollen per Smartphone abgerufen werden können.





PHOENIX DES LUMIÈRES
DORTMUND

PHOENIX DES LUMIÈRES



OPENING 22 APRIL 2024 | LIGHTROOM KING'S CROSS



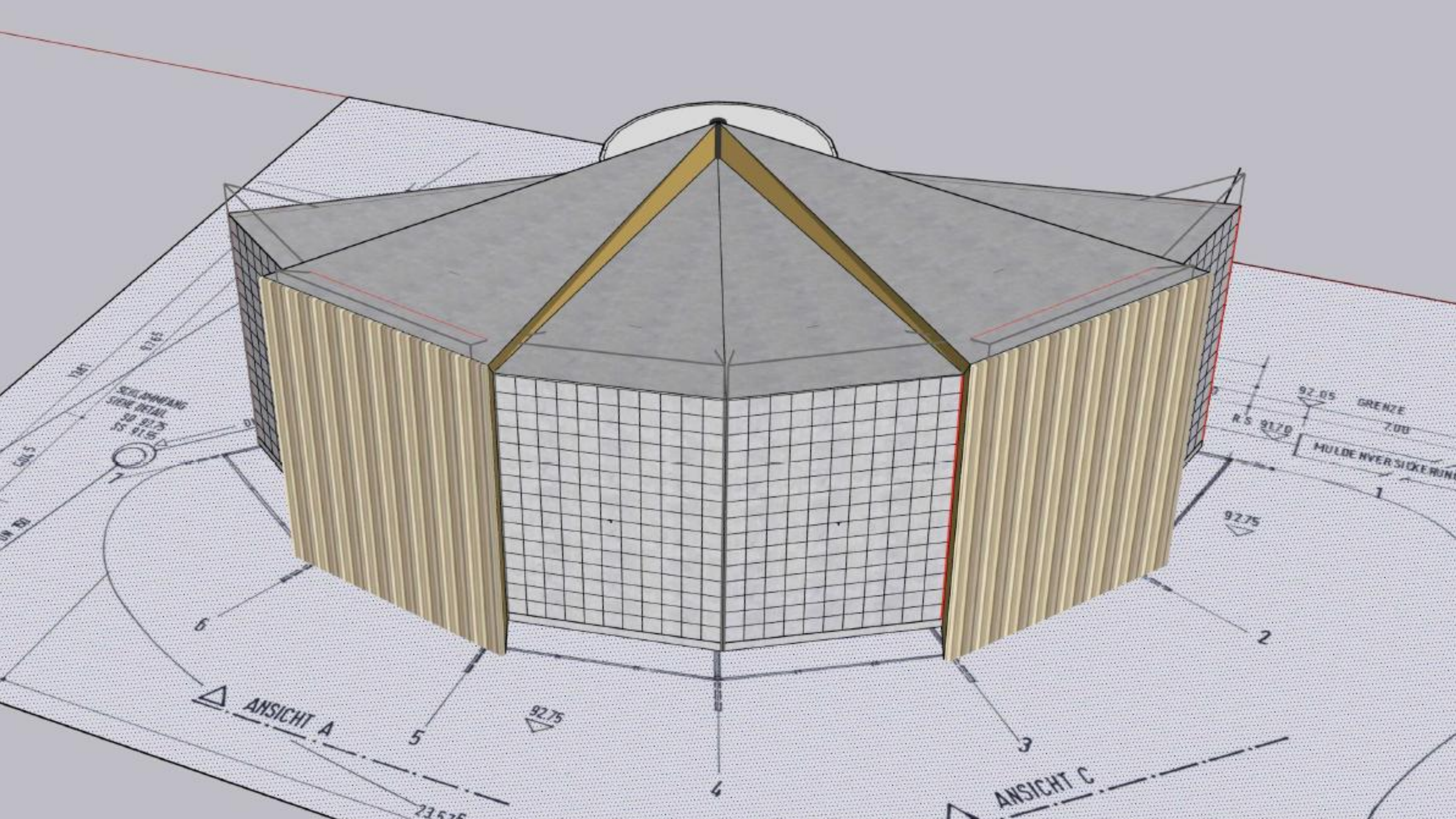
Maßnahmen Bad Sassendorf

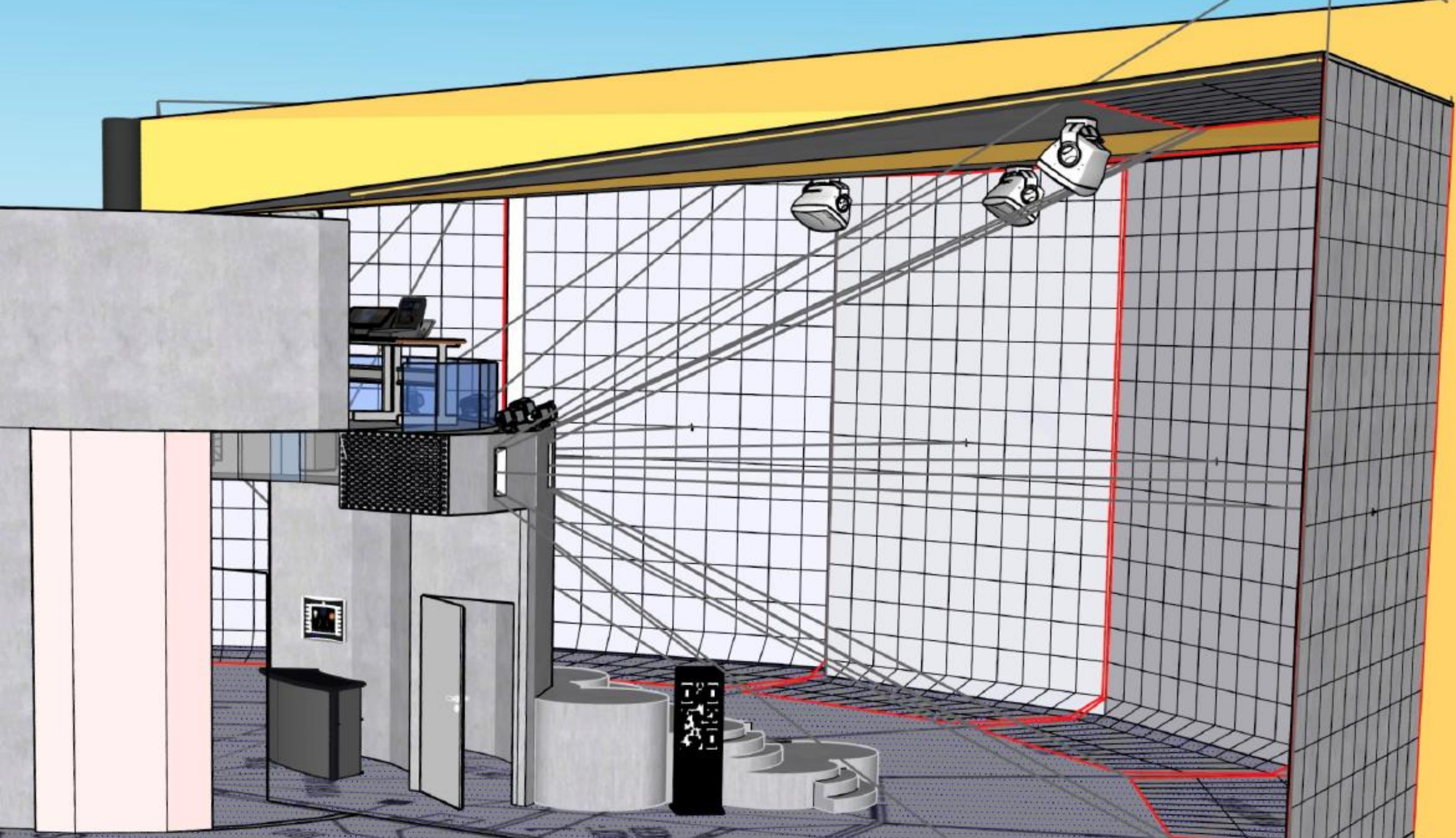
„Digitaler Konzertpavillon“

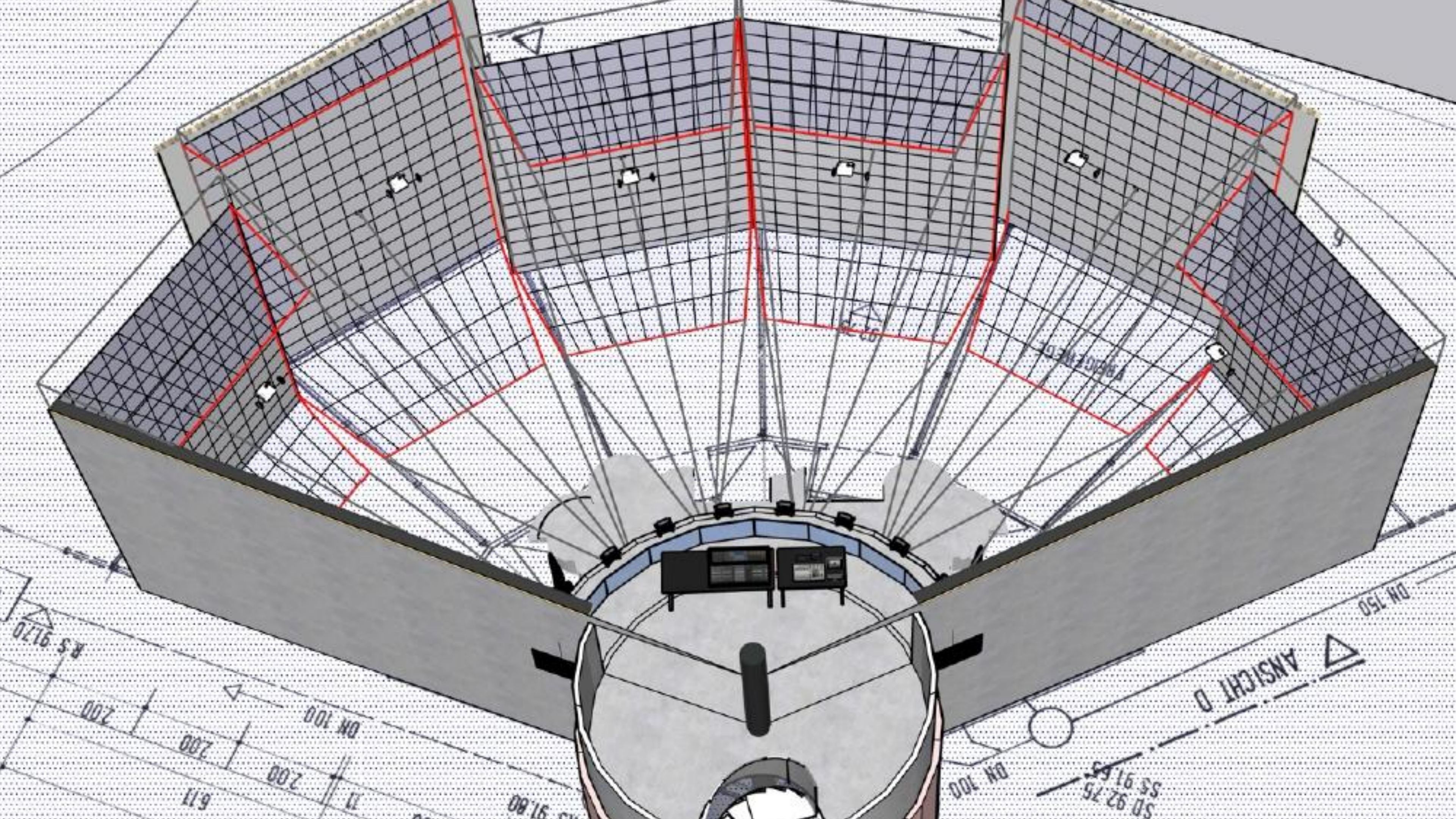
Die gleichzeitig anwesenden NutzerInnen sollen zum gemeinsamen Erleben und zur Interaktion miteinander eingeladen werden. Auch wird der Fokus darauf gelegt, dass eine Nutzbarkeit und Erlebbarkeit für alle Gäste gewährleistet wird. So sind z.B. folgende Aspekte geplant:

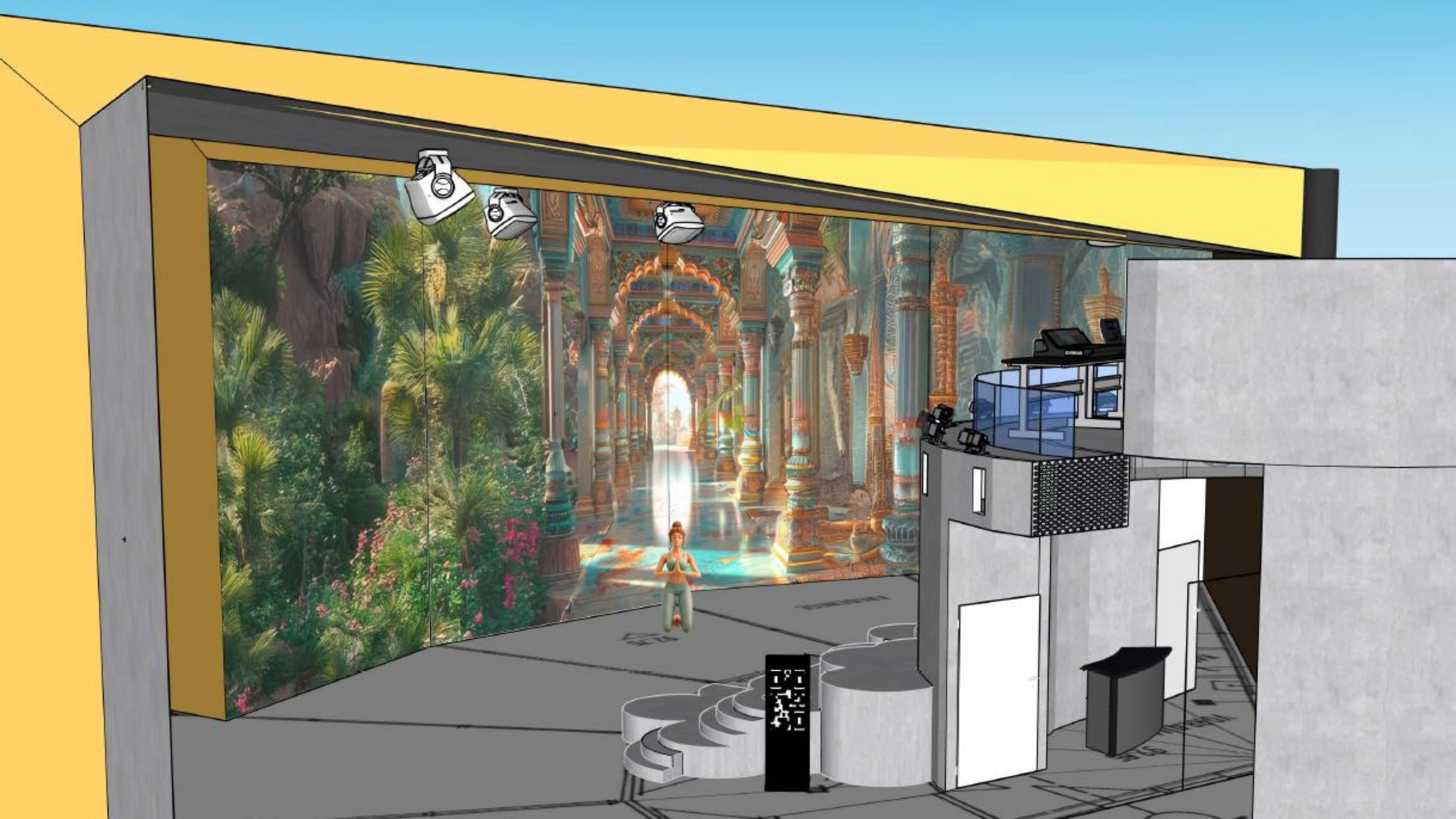
- Sitzplätze und Aufstellflächen für Rollstühle, Rollatoren und Kinderwagen
- Für NutzerInnen mit Hörbeeinträchtigungen soll eine entsprechende technische Ausstattung erfolgen (induktiven Höranlage oder Musik per Bluetooth direkt ins Hörgerät übertragen).
- Gehörlose NutzerInnen können die visuellen Effekte genießen und ergänzende Informationen übers Smartphone erhalten.
- Blinde NutzerInnen können ergänzende Informationen zur Musik (zuvor oder danach) übers Smartphone erhalten (Vorlesefunktion).

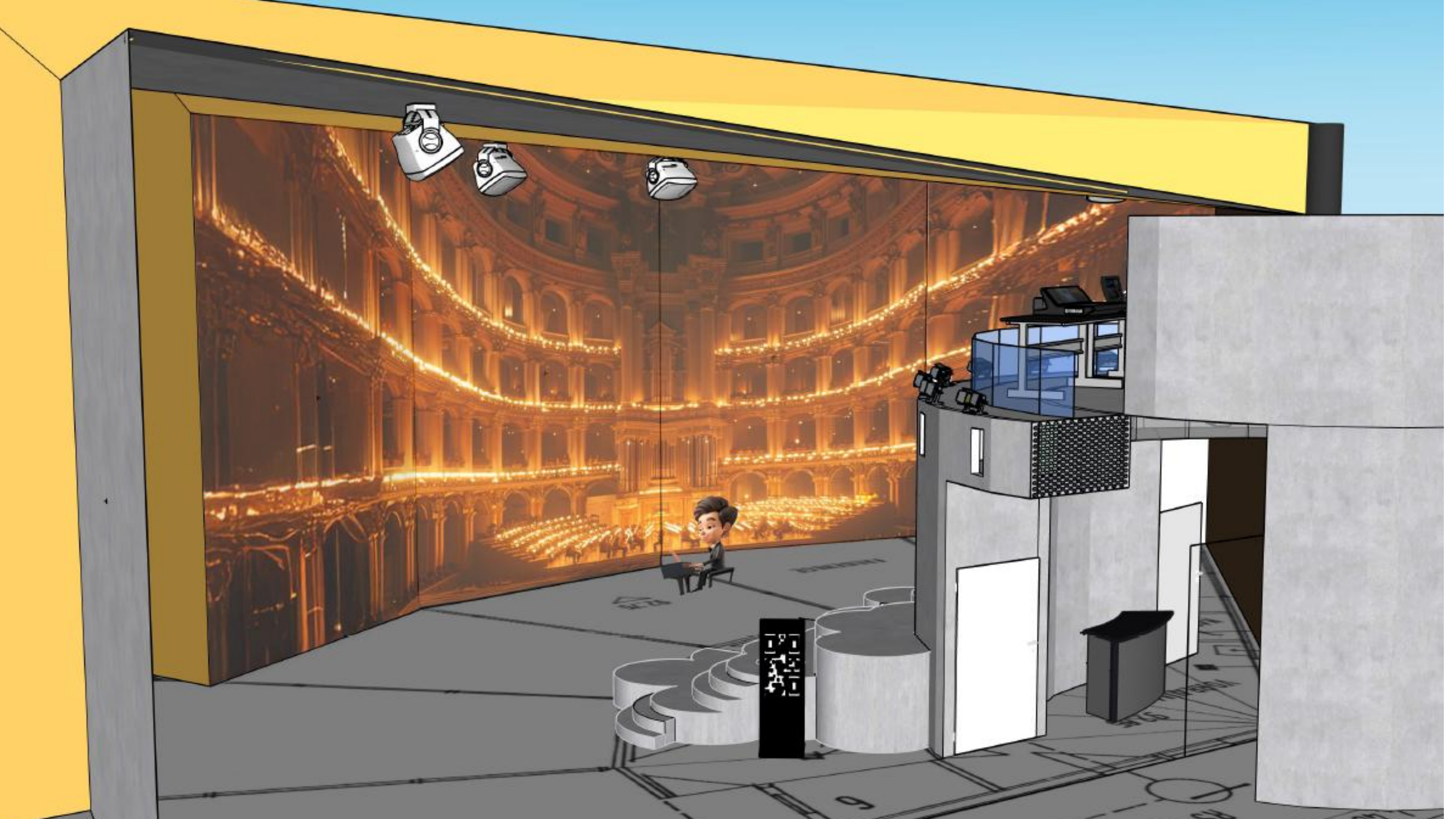
Der Pavillon soll auch bei Veranstaltungen im Kurpark (z.B. bei Führungen, i.R. von Achtsamkeitsangeboten oder bei Events) mit eingebunden werden und diese somit bereichern.











Inhalte

Konzerte

Geschichte

Gesundheit

Bildung

Kunst

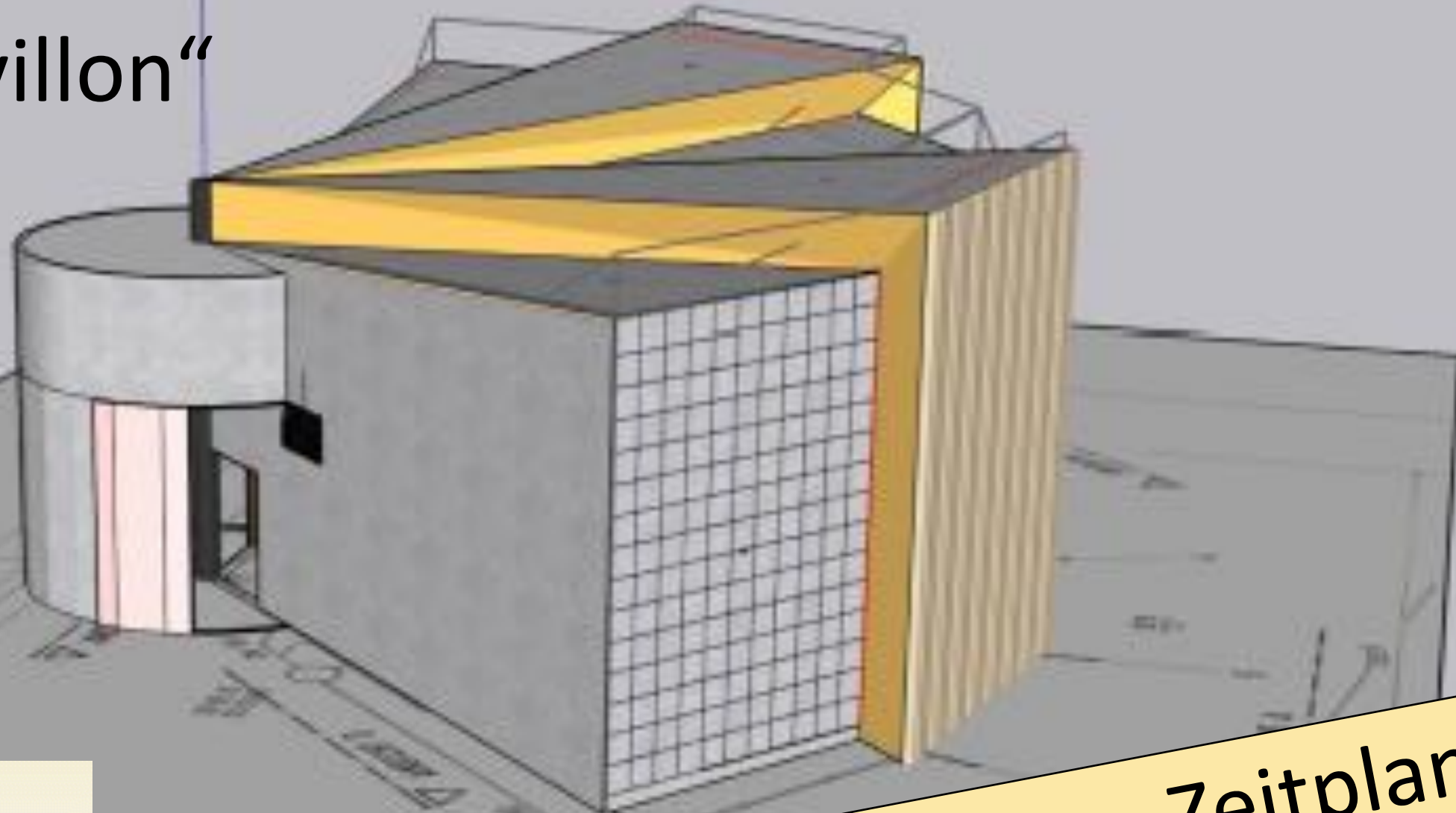
Treffpunkt

Ambiente

Ihre Ideen?
Ihre Wünsche?

Bitte per Mail senden an:
bredensteiner@badsassendorf.de

„Digitaler Konzertpavillon“



""Wie soll das Kind heißen? "
fragt der Pfarrer bei der Taufe.
"Clara Leonie Chantalle Lisa
Marie! " antwortet der Vater. Der
Pfarrer flüstert dem Küster zu:
"Mehr Wasser, bitte! ""

Zeitplan:
Umsetzung voraussichtlich
1. bis 3. Quartal 2027

Ihre Vorschläge bitte per Mail senden an: bredensteiner@badsassendorf.de

Investitionsvolumen Sauerland gesamt ca. 3,3 Mio. Euro

Anteil Maßnahmen Bad Sassendorf:

- Volumen 1.615.392 €
- Förderung 80% = 1.292.314 €

TOP 4 Maßnahmen der weiteren Projektpartner

Arnsberg

Ziel: Einfache Orientierung & digital barrierefreier Tourismus im Sauerland

- Aufbau barrierefreier Informationsangebote für Tourismus & Freizeit
- Prüfung & Kennzeichnung bestehender Angebote (POIs)
- Integration klarer Piktogramme auf Website („schnell erkennbar“)
- Installation von **digitalen, barrierefreien Informationsstelen** an touristischen Hotspots
 - Höhenverstellbar, kontrastreich, mit Sprachfunktion
 - Vernetzung mit Website & Echtzeitinformationen

TOP 4 Maßnahmen der weiteren Projektpartner

Winterberg

Ziel: familienfreundliches Naturerlebnis

- Fokus auf inklusive Freizeitangebote & barrierefreie Infrastruktur
- **Neues barrierefreies WC mit Wickeltisch** am Erlebnisberg Kappe
- **Weiterentwicklung des Schmantelrundwegs:**
 - Begegnungsraum / Ruheoase im Wald
 - Behindertenparkplatz
 - Barrierefreie Erlebnisstationen entlang des Weges

TOP 4 Maßnahmen der weiteren Projektpartner

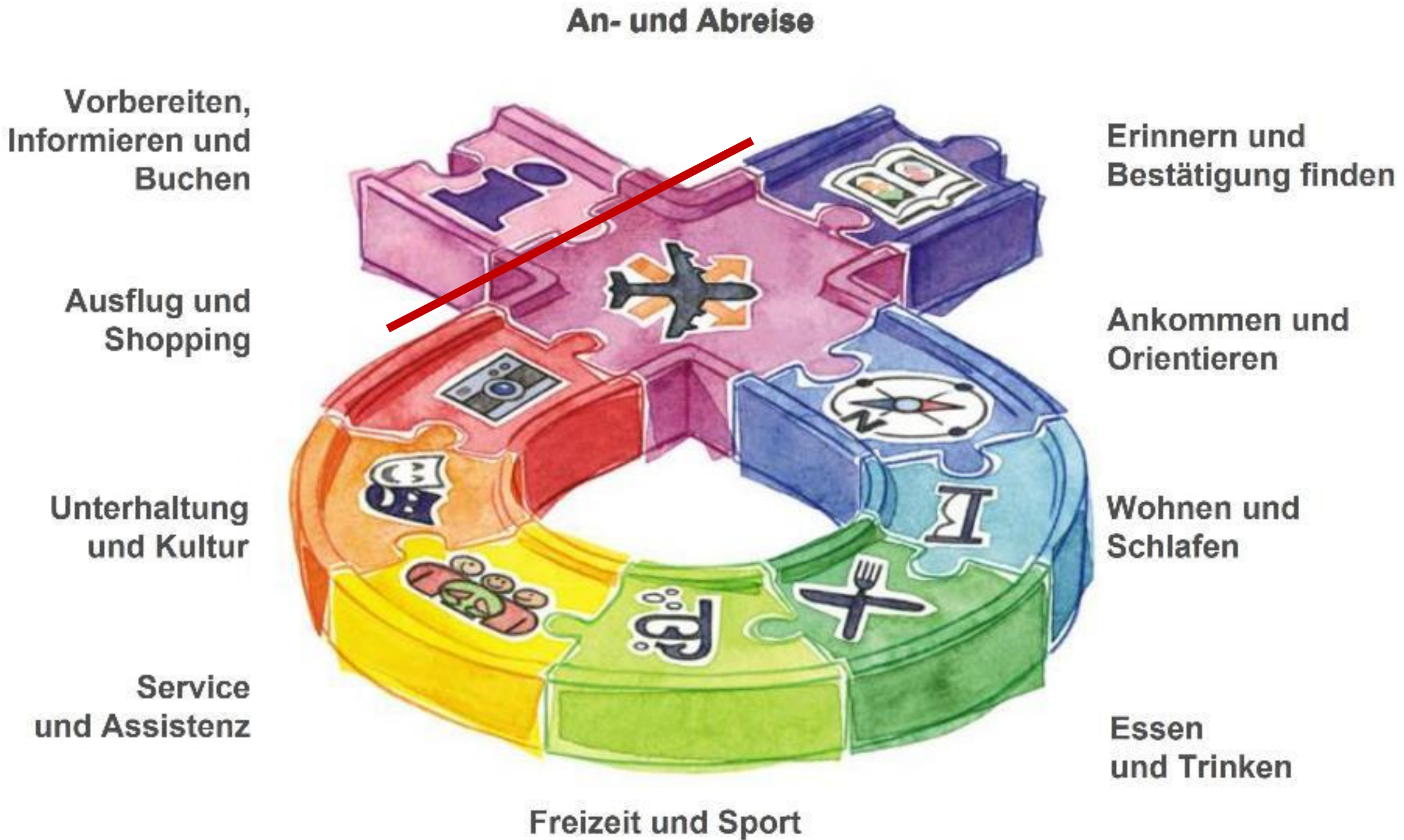
Naturpark Sauerland Rothaargebirge

Ziel: Barrierefreie Natur- und Freizeitangebote für alle Besucher/innen

- Optimierung des **Heidelehrpfads am Kahlen Asten** und des **Naturparkerlebniswegs Hohe Bracht**
- Verbesserte Zugänglichkeit und Nutzungsqualität für mobilitätseingeschränkte Personen und Personen mit Sinnesbeeinträchtigungen

TOP 5 Weitere Schritte

Blick auf die gesamte touristische Servicekette!



Bestandsaufnahmen

Barrierefrei im Sauerland
Sabine Risse

85 Aufrufe
Vor 3 Minuten veröffentlicht

TEILEN BEARBEITEN

- Ausflugsziele**
 - ▼ Kurpark Bad Sassendorf
 - Gradierwerk
 - Kurpark Olsberg
 - Sauerlandbad Bad Fredeburg
 - ... 70 weitere
- Übergeordnete Barrierefreie Angebote**
 - Urlaub für alle Menschen mit Handicap Homep...
 - Homepage Möhnesee und Kreis Soest Reisen f...
 - Wheel Map Kreis Olpe
 - Meschede Liste mit Behindertentoiletten
- barrierefreie Kulturorte**
 - ▼ Elspe Festival
 - Stadtführung im Sitzen, Stadtrundgang Mesch...
 - Museum "Pastoren Scheune"
 - Nadelmuseum
 - ... 13 weitere

Google My Maps

Fragebögen in Zusammenarbeit mit Kulturregion Südwestfalen

Sauerland-Tourismus e.V.

„Ermittlung von barrierefreien Angeboten“

Für das EFRE-Förderprojekt: „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle“ vom Sauerland Tourismus. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum **31.03.2026** an

sabine.risse@sauerland.com zurück

Hinweis: Ihre Angaben werden ausschließlich für das Projekt verwendet!

Name/Bezeichnung:

Internet:

Ansprechpartner:in:

Telefonnummer:

Mail:

Angaben zu Ihrem Betrieb

Angebotskategorie (Mehrfachnennung möglich)

Unterhaltung/Kultur (Museum, Bühne, Kino) - Art der Einrichtung:

Freizeit/Sport (Wanderweg, Sport, Naturerlebnis) - Art des Angebotes:

Information / Service (T-Info, Verleihstation, Kasse,...) Betriebsart:

Ausflugsziel (Schiffahrt, Führungen und Touren...):

Veranstaltungsort:

Haben Sie Marketingmaterialien mit Angaben zur Barrierefreiheit/Komfort?

Ja

Nein

Wenn ja, für wen?:

Produkt- erkundungsreisen

Sauerland-Tourismus e.V.

Auswahl von Angeboten und Datenerhebung vor Ort

Ziel: Schauen welche Zielgruppen-Angebote vorliegen

Informationen zur Barrierefreiheit / Daten aufnehmen

Grundlage für die Inspirationen später

ca. 50 Betriebe / Outdoor- und Projektpartner stehen im Vordergrund



Foto: freiheitswerke; Naturpark Neckartal-Odenwald

Erhebungen / Beratungen

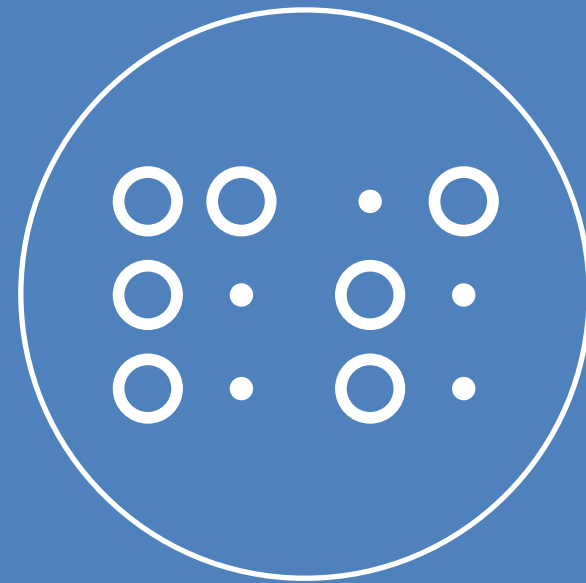
- Es werden nach jeder Erhebung Handlungsempfehlungen für die Leistungsträger geschrieben und zur Verfügung gestellt
- Beratungsangebot im Projekt kann genutzt werden (Sichtung von Plänen, allgemeine Beratung)



Foto: Fotoagentur Wolf



Fehlende
Sensibilisierung



Mangelhafte
Produkt- und
Angebotsgestaltung



Fehlende
Informationen



Unsere Lieblingstouren Reisen für Alle

Wo Thüringen am schönsten ist? Das ist schwer bis unmöglich zu sagen. Um uns der Antwort auf diese Frage zu nähern, haben wir Gäste gebeten, uns von ihrer Reise und ihren Erlebnissen in Thüringen zu berichten. Entstanden sind drei kurze Geschichten, in denen der Aufenthalt, die Angebote und Erlebnisse an verschiedenen Orten und Regionen beschrieben werden. Wir haben unsere Gäste aufgefordert, beim Unterwegssein auf Barrierefreiheit zu achten. Das hat – so das einhellige Fazit unserer Gäste – erfreulich gut geklappt.



Das perfekte Wochenende in Weimar

**Eine Zeitreise von der Klassik bis in
die Moderne**



Familienwochenende in Bad Liebenstein

Raus in den Thüringer Wald

Vermarktung / Fotoshootings

- Es werden verschiedene Fotoshootings / Videos erstellt die einen Bezug zu den Inspirationen haben
- Barrierefreie Outdoor-Angebote stehen im Vordergrund

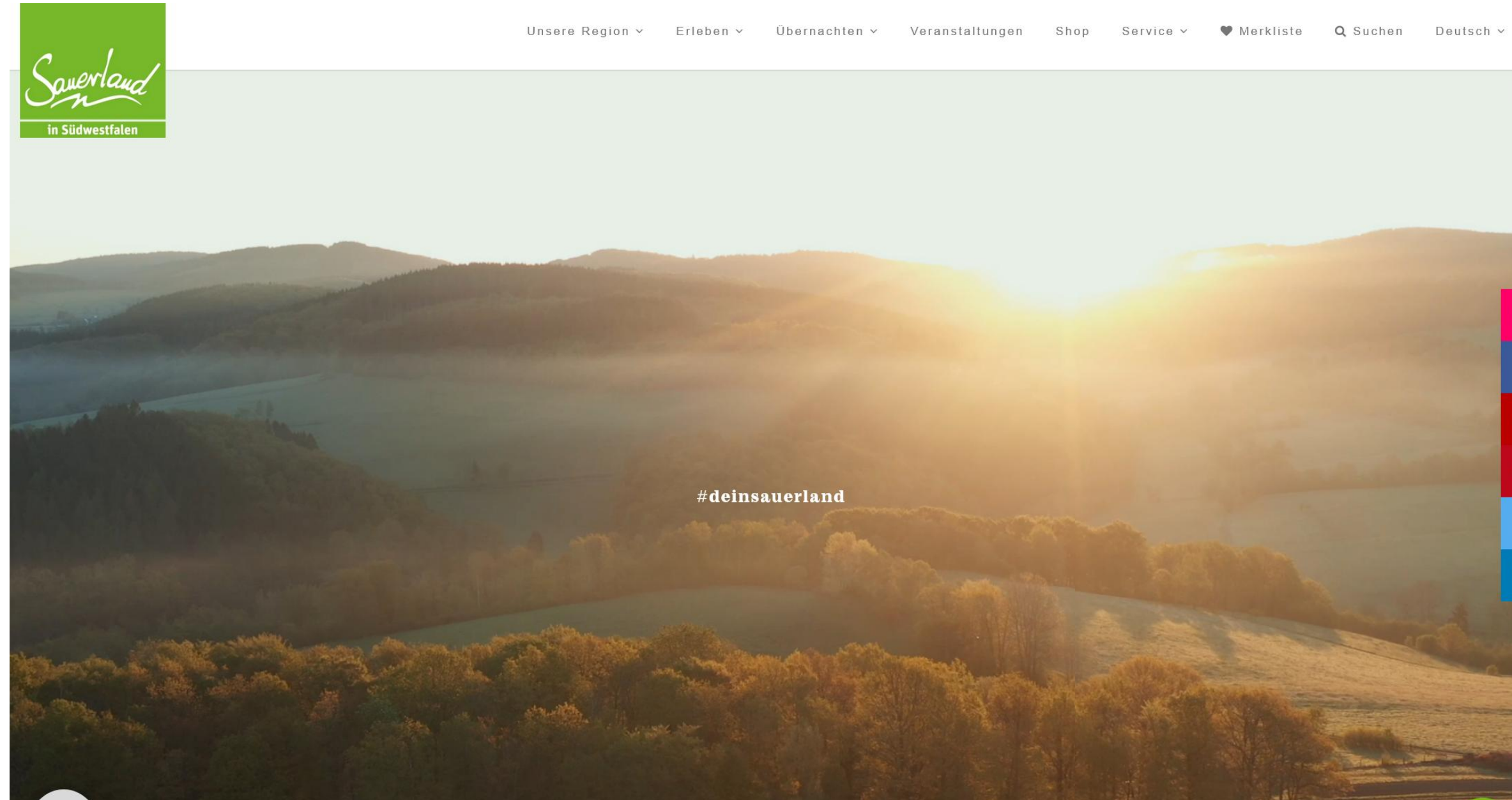


Foto: freiheitswerke, Nationalpark Kellerwald-Edersee

Vermarktung / Fotoshootings



- Es werden Blogger / Influencer in die Region geschickt, um über die (neuen) Angebote zu informieren
- Websites werden barrierefrei umgestaltet



Reisen für Alle

- Zusätzlich werden im Anschluss ca. 15 Betriebe nach dem bundesweiten System Reisen für Alle zertifiziert
- Pauschalen werden ebenfalls dort vermarktet
- Infos: www.reisen-fuer-alle.de



The screenshot shows the website's navigation and search interface. At the top left is the logo 'Reisen für Alle' with the tagline 'GEPÜFT. VERLÄSSLICH. DETAILLIERT.'. To the right are navigation links: 'Angebote für Alle', 'Kennzeichnen lassen', 'Gästestimmen', 'Presse', and 'Über uns'. A dark green button 'Jetzt kontaktieren!' and a search bar with 'Suche...' and a magnifying glass icon are also present. Below this is a search filter bar with four steps: 'Was? (Kategorie)', 'Wohin? (Bundesland)', 'Wohin genau? (Region)', and 'Welche? (Einschränkung)', each with a right-pointing arrow. A dark green button 'Angebot suchen' is at the end of the filter bar. The main content area features a large heading: 'Barrierefreie Reise- und Freizeitangebote – sicher, geprüft und für alle Bedürfnisse'. Below the heading is a sub-heading: 'Finden Sie barrierefreie Ausflugsziele, Unterkünfte, Kulturangebote, Freizeitparks, Museen und Wanderwege in ganz Deutschland.' A short paragraph follows: 'Barrierefreies Reisen bedeutet Freiheit, Vertrauen und echte Erlebnisse – ohne Hindernisse. Auf dieser Seite finden Sie barrierefreie Angebote in Deutschland, die objektiv geprüft, klar beschrieben und leicht vergleichbar sind. Ob Ausflugsziel, Freizeitangebot, Kulturveranstaltung, Museum, Naturerlebnis, Unterkunft oder Wanderweg – hier entdecken Sie Orte, die zu Ihren Bedürfnissen passen.' On the right side of the page, there is a photograph of a smiling woman with glasses and a pink top, holding a yellow ball. A vertical sidebar on the right contains three icons: an information icon (i), a person icon, and an upward arrow icon.

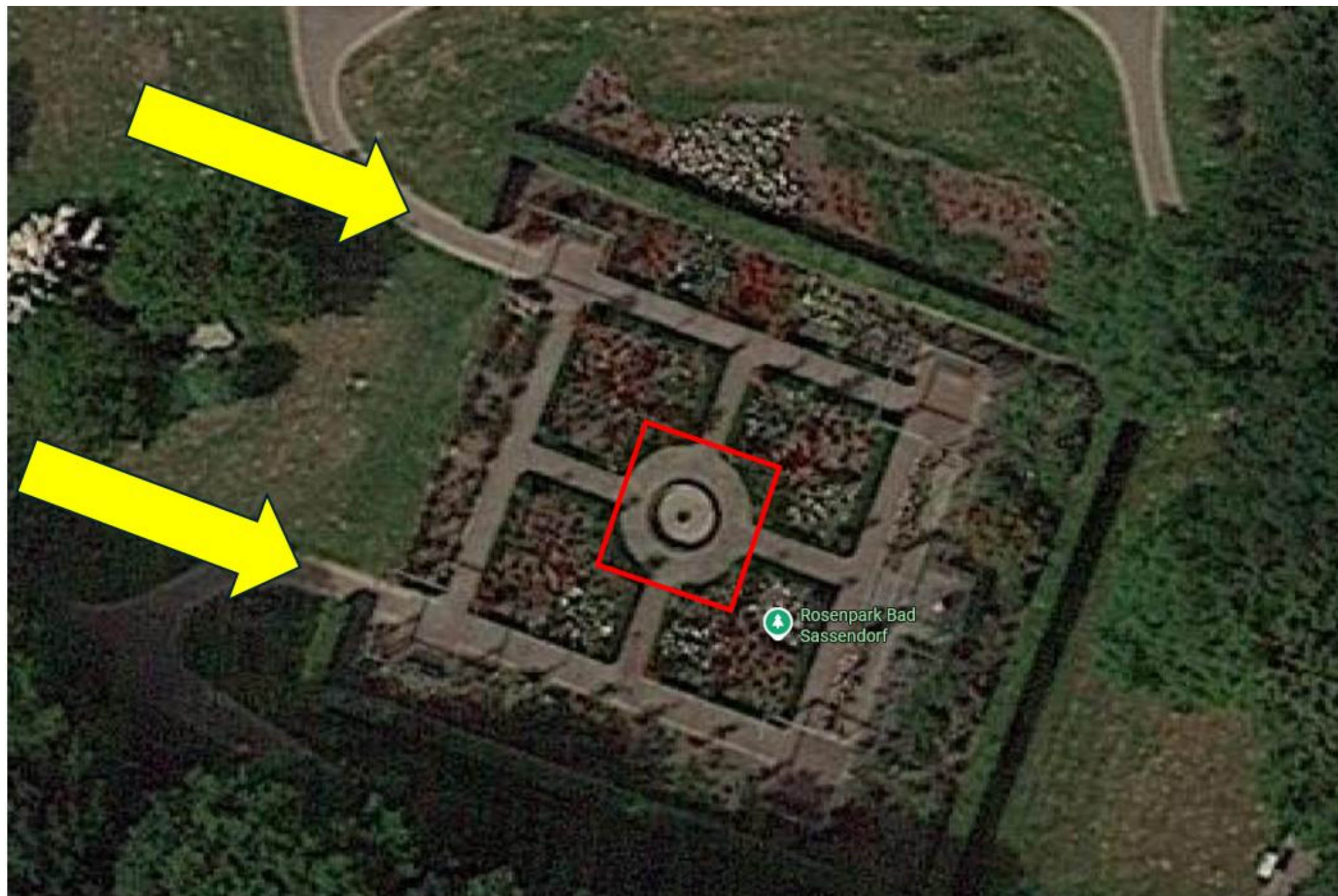
TOP 7 Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“

- Erfolgreiche Bewerbung für Leader-Kleinprojektförderung 2026



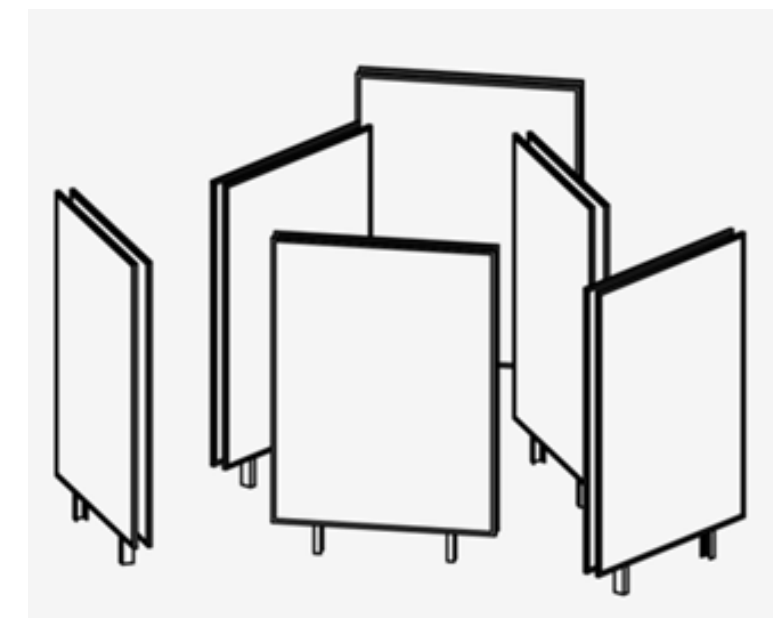
- Inhalte:
 - Aufstellen von – teils gewölbten – Spiegel-Stelen mit besonderen Effekten im Zentrum des Rosengartens
 - „Anleitung“ (Wahrnehmungs- und Achtsamkeitsübungen) über Landingpage
- Ziele:
 - Attraktivität des Rosengartens erhöhen – auch außerhalb der Blütezeit (in der Blütezeit Ergänzung/Verstärkung)
 - neuer Anziehungs- und Fotopunkt – auch für Kinder/Familien
 - Anregung zu Kommunikation und Interaktion
 - Eröffnung neuer Perspektiven, Erkenntnis- und Erfahrungsebenen
- Investitionsvolumen gesamt: 14.500 € netto, Fördersatz 80%

Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“



Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“

Abgrenzung zu Soest, in den Gräften (Kaleidoskop, 6 Spiegel)



Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“



Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“



Projekt „SpiegelMomente im Rosengarten“

4 Spiegel-Stelen, je 1 m breit, 2,5 m hoch, ca. 13 cm tief



A wide, paved promenade in a park. The path is made of light-colored gravel or crushed stone. Several people are walking along the path, some in pairs and some alone. The path is flanked by lush green trees and bushes. On the left side, there is a white bench and a black metal fence. On the right side, there is a low, wavy concrete wall. The sky is blue with some clouds. The overall scene is bright and sunny.

TOP 8

Erneuerung des Belags der Kurpark-Promenade
Beginn: Montag, 18.05.; Dauer vrs. 3-4 Tage



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Olaf Bredensteiner

Leiter Gäste-Information & Marketing

Tagungs- und Kongresszentrum Bad Sassendorf GmbH

Tel. 02921-94334-30

Mail bredensteiner@badsassendorf.de